

La Direzione di Cellularline Group, coerentemente con gli scopi dell'organizzazione, ha definito la politica per la qualità affinché si abbia un quadro strutturale per definire e riesaminare periodicamente gli obiettivi per la qualità e garantire il miglioramento continuo della Società.

Tale politica ha come obiettivo quello di mantenere sotto controllo i processi interni e operare affinché questi risultino efficaci e idonei a realizzare servizi conformi alle normative vigenti ed a soddisfare le aspettative ed esigenze degli stakeholders interni ed esterni, considerati la prima risorsa dell'azienda stessa.

Dall'attenzione posta sui nostri interlocutori nasce il purpose di Cellularline Group che esplicita la solida convinzione che sia l'essere umano a fare la differenza e non soltanto lo sviluppo tecnologico.

Intercettare le nuove necessità e i bisogni degli utilizzatori finali attraverso l'innovazione sostenibile e il know-how è il centro delle attività del Gruppo. Infatti, è l'interazione virtuosa fra la componente umana e quella tecnologica che riesce a fare la differenza per un sano sviluppo. In questo senso, umanizzare e rendere accessibile a tutti l'esperienza tecnologica assume un solido e pragmatico significato di responsabilità sociale e ambientale della quale Cellularline Group si fa carico.

Tutto questo si esplicita quindi in una vision e in una mission in quanto il business pone le sue fondamenta nella creazione di valore per due principali categorie di stakeholder, ovvero i trade e i consumer.

Per questo, è stato deciso di personalizzare la nostra vision e la nostra mission, creando due differenti assets che definiscano più propriamente le ambizioni del Gruppo e come le si intende raggiungere.

Per i Trade:

- ✓ La Vision è quella di migliorare costantemente i processi condivisi con i nostri partner per personalizzare l'offerta e i servizi attraverso un approccio strategico data driven e omnichannel.
- ✓ La Mission è quella di essere il Partner di riferimento per la creazione di valore sostenibile a lungo termine nel mercato degli accessori per device digitali.

Per i Consumer:

- ✓ La Vision è quella di diventare il Gruppo di Brand Leader nel mercato degli accessori per device digitali, riconosciuto per la capacità di creare soluzioni efficaci, semplici e sostenibili.
- ✓ La Mission è quella di alimentare un'offerta sinergica di Brand che, partendo dalle esigenze delle persone, progettano e realizzano soluzioni funzionali e sostenibili per far vivere a pieno tutte le potenzialità della esperienza digitale

Per fare questo, con la diffusione del presente documento, la Direzione vuole coinvolgere tutto il gruppo, tutti i propri collaboratori a qualsiasi livello e tutti gli stakeholders con cui collabora per perseguire e raggiungere tali ideali e il miglioramento continuo dell'azienda.

La Direzione, per l'ottenimento del risultato esposto, si impegna come guida reale, attiva, sempre presente in ogni attività influente sulla qualità interna, attraverso la diffusione a tutti i livelli dei concetti esposti ed attraverso il monitoraggio dei risultati attesi e lo sviluppo delle competenze dei suoi collaboratori, finalizzati al mantenimento, al riesame, alla correzione e al continuo miglioramento del sistema e della politica applicati.

Firma 11/09/2024

*Christian Aleotti*